



Parkgaragenwerbung.

Die besten Plätze
sind für Sie reserviert.

Mediadaten für Werbeflächen in den Parkgaragen

 **das Stadtwerk.**
Regensburg



Parken in Regensburg – günstig und zentral.

das Stadtwerk.Regensburg unterhält in Regensburg drei moderne und kostengünstige Parkgaragen in bester Lage. Über 1.500 Stellplätze stehen hier den Bewohner*innen und Besucher*innen der Welterbestadt zur Verfügung. Die breite Zielgruppe umfasst sowohl Einheimische als auch Tourist*innen – von der Familie, die auf dem Weg zum Einkaufsbummel ist, bis hin zu Geschäftsleuten, die beruflich in der Stadt sind. Da die Parktickets aller unserer Parkgaragen gleichzeitig als

Busticket in der RVV-Innenstadtzone für bis zu 5 Personen gelten, gelangen unsere Kund*innen nach dem Einparken bequem und günstig an Ihr Ziel.

Auch die Themen Nachhaltigkeit und Umweltschutz werden im *das Stadtwerk.Parkhaus Petersweg*, *das Stadtwerk.Parkhaus Dachauplatz* und *das Stadtwerk.Tiefgarage am Theater* großgeschrieben. Alle drei Parkgaragen liegen in der Umweltzone

der Stadt Regensburg und dürfen nur mit grüner Feinstaub-Plakette befahren werden. Unseren Kund*innen stehen zudem E-Ladestationen und E-Carsharing-Fahrzeuge zur Verfügung.

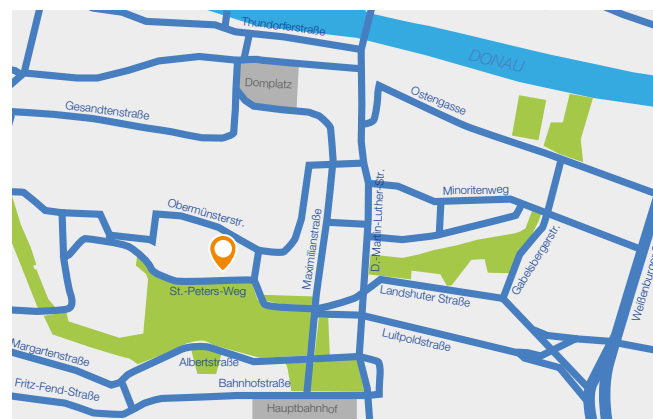
Darüber hinaus werden unsere Parkhäuser mit **100 % Ökostrom der REWAG** versorgt und sind deshalb auch für unsere umweltbewussten Kund*innen äußerst attraktiv.



das Stadtwerk.Parkhaus **Petersweg**

560 moderne Parkplätze in bester Innenstadtlage

das Stadtwerk.Parkhaus Petersweg wurde im April 2014 neu eröffnet und punktet mit seinem zentralen Standort am südlichen Rand der Altstadt. Die großzügigen Stellplätze, übersichtlichen Ein- und Ausfahrten sowie die helle und offene Gestaltung mit Lichthof in der Mitte sorgen für ein angenehmes und unkompliziertes Parkerlebnis. Das energieeffiziente LED-Beleuchtungssystem und ein von Architekturspsychologen entworfenes Wege- und Farbleitsystem ermöglichen zudem eine optimale Orientierung auf den sechs Etagen. Verteilt über alle Ebenen stehen unseren Kund*innen besonders breite Familien- und Behindertenparkplätze sowie elf Frauenparkplätze zur Verfügung.



St.-Peters-Weg 15, 93047 Regensburg, T 0941 53346

P 560 Stellplätze

Jährliche Auslastung
ca. 540.000 Parkvorgänge

24 Stunden geöffnet

E-Ladestationen
Im Parkhaus gibt es vier Ladepunkte für Elektrofahrzeuge.

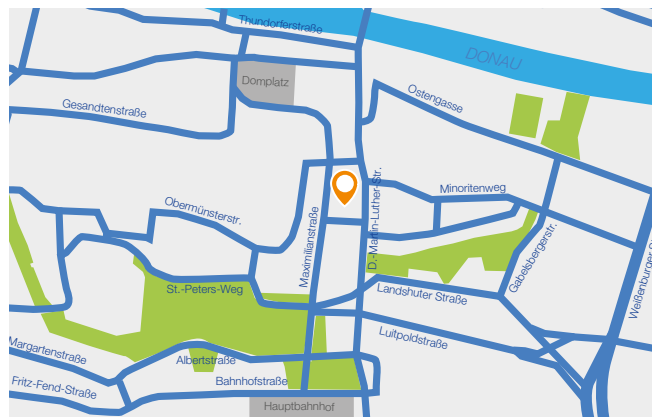
E-Carsharing
Ein E-Fahrzeug (Nissan eNV-200) von *das Stadtwerk.Earl* steht für unsere Kunden bereit.



das Stadtwerk.Parkhaus **Dachauplatz**

Der schnellste Weg in die Altstadt

Näher an der Fußgängerzone kann man in Regensburg nicht parken. Vom *das Stadtwerk.Parkhaus Dachauplatz* aus erreicht man innerhalb von nur wenigen Minuten die Geschäfte, Restaurants und Sehenswürdigkeiten des Altstadtkerns. Auf den sechs Ebenen des Parkhauses finden insgesamt 700 Fahrzeuge einen Stellplatz. Die verschiedenen Ebenen-Farben in Kombination mit den Stockwerkszahlen ermöglichen eine einfache Orientierung sowohl in den Parkdecks als auch in den Treppenhäusern. Außerdem gewährt eine gleichmäßige Lichtdurchflutung aller Bereiche einen freundlichen Gesamteindruck und gleichzeitig einen sicheren Aufenthalt.



D.-Martin-Luther-Str. 2, 93047 Regensburg, **T** 0941 5861340

P 700 Stellplätze

Jährliche Auslastung
ca. 780.000 Parkvorgänge

24 Stunden geöffnet

E-Ladestationen
Vor dem Parkhaus gibt es zwei Ladepunkte mit Stellplätzen für Elektrofahrzeuge. Auf der Ebene 1 des Parkhauses stehen zwei weitere Ladepunkte zur Verfügung.

E-Carsharing
Auf Ebene 1 steht für Sie ein E-Fahrzeug (Nissan Leaf) von *das Stadtwerk.Earl* bereit.

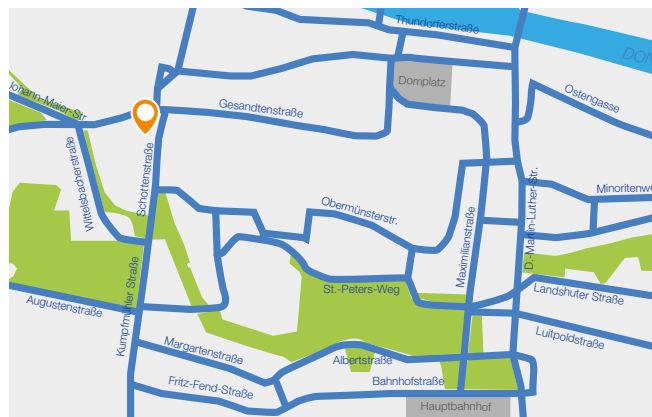
Kostenlose Lasten-E-Bikes
Kunden können sich während der Parkdauer kostenfrei ein elektrisch unterstütztes Lasten-fahrrad ausleihen.



das Stadtwerk.Tiefgarage am Theater

Direkt vom Stellplatz auf den Sitzplatz

Nach ihrer aufwendigen Renovierung steht die *das Stadtwerk.Tiefgarage am Theater* seit Oktober 2015 für bis zu 355 Fahrzeuge zur Verfügung. Dank der direkten Verbindung zum Stadttheater erreichen die hier parkenden Theaterbesucher*innen ganz komfortabel ihre Vorstellung. Aber auch für den Bummel in der Altstadt ist die moderne Parkgarage mit ihrer drei Ebenen der perfekte Ausgangspunkt. Die neue energiesparende LED-Beleuchtung sorgt für eine optimale Ausleuchtung und damit für erhöhte Sicherheit in den Treppenaufgängen und auf den Parkdecks. Zudem ist mithilfe des ausgearbeiteten Farbleitsystems die Orientierung in der gesamten Tiefgarage besonders einfach.



Bismarckplatz 10, 93047 Regensburg, T 0941 57064

P 355 Stellplätze

Jährliche Auslastung
ca. 460.000 Parkvorgänge

24 Stunden geöffnet

E-Ladestationen
In der Tiefgarage gibt es eine Ladestation für Elektrofahrzeuge. Zwei deutlich markierte Stellplätze sind zum Laden der Elektrofahrzeuge reserviert.

Parken Sie Ihre Werbung an der richtigen Stelle.

Werbeflächen, die ins Auge stechen

Das Verkehrsaufkommen in der Regensburger Innenstadt macht das öffentliche Parken auf den Straßen nicht gerade leicht. Die Stellplätze in unseren Parkgaragen sind deshalb die optimale Lösung für Personen, die möglichst zentral und trotzdem kostengünstig parken möchten. Der große Andrang auf die Altstadt schlägt sich auch in unseren Kundenzahlen nieder. So werden die Werbeflächen in unseren Parkgaragen täglich von einer Vielzahl an Menschen wahrgenommen, die in vielen Fällen unmittelbar vor einer Kaufentscheidung stehen.

Die Vorteile von Parkgaragenwerbung

- hohe Nutzungsfrequenz der Parkgaragen
- breite Zielgruppe mit hoher Kaufkraft
- Platzierung entlang der statischen Leitsysteme sichert eine hohe Wahrnehmungsrate

Im Gegensatz zur klassischen Außenwerbung liegen die Werbeflächen in unseren Parkgaragen immer direkt im Blickfeld der Konsument*innen – die Wahrscheinlichkeit, dass Ihre Werbebotschaften bei den Nutzer*innen ankommen, ist dementsprechend sehr hoch.





Großes Format – große Wirkung: **Wandtattoos.**

Da führt kein Blick daran vorbei!

Als großformatige Werbefläche an der Ein- und Ausfahrt sind unsere Wandtattoos ein echter Hingucker! Bestens platziert an einem stark frequentierten Bereich in unseren Parkgaragen, sorgen die Flächen für eine hohe Aufmerksamkeit ihrer Werbebotschaft – denn hier kommt wirklich jeder daran vorbei!

Die Flächen sind ein bis maximal sechs Monate buchbar und können von Ihnen ganz nach Ihren Vorstellung gestaltet werden. Auch ein All-inklusive-Service mit Gestaltung, Produktion und Neutralisierung ist möglich.



Preise und Formate für Wandtattoos.

- Buchbar ein bis max. sechs Monate
- All-inklusive-Service mit Gestaltung möglich; Preis auf Anfrage

das Stadtwerk.Parkhaus Dachauplatz

Platzierung	Format	Preis/ Monat	einmalige Kosten*
Einfahrt	2,5 x 3,5 m	450,00 €	1.240,00 €
Ausfahrt rechts	2 x 3 m	400,00 €	840,00 €
Ausfahrt links	2 x 3 m	400,00 €	840,00 €

das Stadtwerk.Parkhaus Petersweg

Platzierung	Format	Preis/ Monat	einmalige Kosten*
Ausfahrt	2,5 x 1,5 m	350,00 €	680,00 €

das Stadtwerk.Tiefgarage am Theater

Platzierung	Format	Preis/ Monat	einmalige Kosten*
Einfahrt	3 x 1,5 m	400,00 €	1.120,00 €
Ausfahrt	4 x 2 m	400,00 €	1.120,00 €



* Produktion, Anbringung und Entfernung

Preisstand: 01/2022. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.. Keine AE-Provision möglich.

Einfahrt

24 h geöffnet - 1. Stunde kostenlos



Auf einer
grünen Wellenlänge:
**E-Mobilität und
REWAG-Ökostrom**

das Stadtwerk
Münster

REWAG

Fast so schön
wie das Donauufer:
**unsere
Beckenränder.**

das Stadtwerk
Düsseldorf

Zu über 50 Schulen
transportieren wir
den größten
Schatz der Stadt.

das Stadtwerk
Münster

Weil es hier für
Tausende glatt läuft:
**das Stadtwerk.
Donau-Arena**

das Stadtwerk
Münster

Wir gegen den
Hartspaten:
ein Zuhause.

das Stadtwerk
Münster

Auto geparkt,
Familie entspannt.

das Stadtwerk
Münster

Der Blickfang: **Vitrinen-Werbung.**

Für Werbebotschaften, die einleuchten.

Sie sind groß, hell beleuchtet und an hoch frequentierten Bereichen der Parkgaragen positioniert. Unsere Leuchtvitrinen ziehen alle Blicke auf sich – und das nicht ohne Grund.

Ihre Platzierung entlang der Fahrwege und Blickachsen sichert die Wahrnehmung sowohl bei der Einfahrt als auch bei der Ausfahrt. So bleiben Ihre Werbebotschaften noch lange im Gedächtnis der Parkgaragen-Nutzer.

Preise und Formate für **Vitrinen-Werbung.**

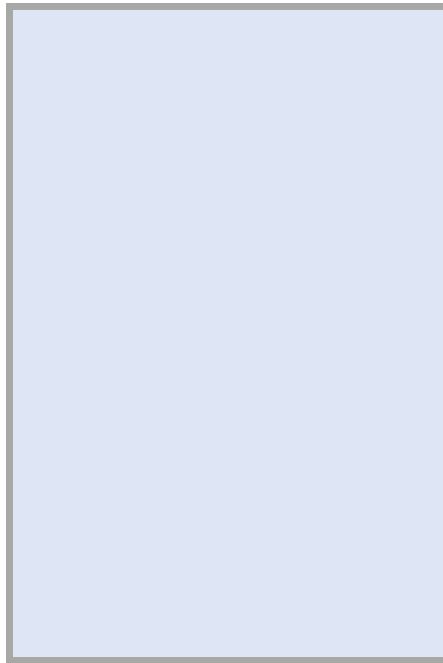
- Mögliche Plakatmaße DIN A1, DIN A0 und Citylight-Format
- Plakate müssen fertig gedruckt gestellt werden.
- Das Papier muss für hinterleuchtete Vitrinen geeignet sein.

Beleuchtete Vitrinen in den Parkgaragen

	Preis/Monat
Pro Vitrine	300,00 €

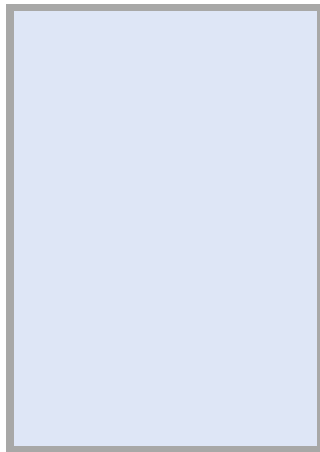
Citylight-Poster

Format: 1.185 x 1.750 mm
Sichtmaß: ca. 1.150 x 1.710 mm



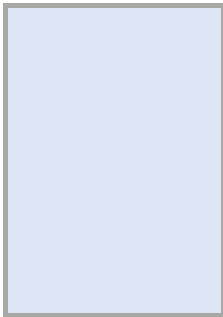
DIN A0-Plakat

Format: 841 x 1.189 mm
Sichtmaß: ca. 801 x 1.149 mm



DIN A1-Plakat

Format: 594 x 841 mm
Sichtmaß: ca. 574 x 821 mm





Auffällig und effektiv: **Ticket-Werbung**

Die Vorteile liegen auf der Hand.

Die Werbefläche auf einem Parkticket mag zwar klein erscheinen, ihr Potenzial ist dafür extrem groß. Während des Aufenthalts in der Parkanlage muss mindestens dreimal zum Ticket gegriffen werden: bei der Einfahrt, beim Bezahlen am Automaten und bei der Ausfahrt. Dadurch erreichen Sie eine hohe Wahrnehmungsrate und Werbewirksamkeit.

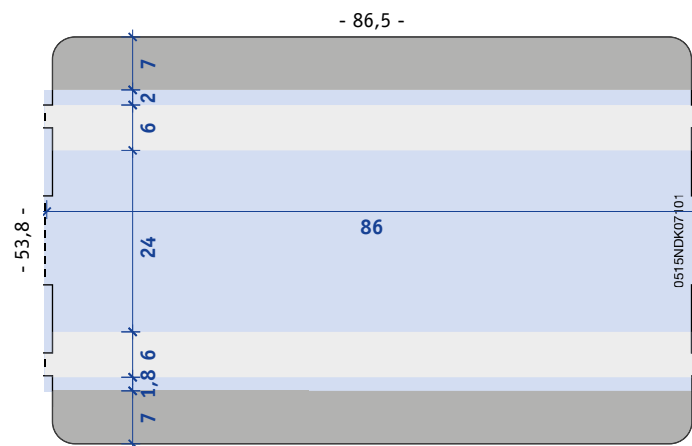
Preise für Ticket-Werbung.

- Mindestauflage für Ein- und Ausfahrttickets
100.000 Stück (in 100.000er-Schritten)
- 4-Farb-Druck auf der Rückseite
- Druckvorlagen müssen gestellt werden
- Vorlaufzeit: 6 Wochen

Ein- und Ausfahrtticket

Auflage	Preis
100.000	1.650,00 €
200.000	2.510,00 €
300.000	3.500,00 €
400.000	4.020,00 €
500.000	4.925,00 €
600.000	5.830,00 €
700.000	6.740,00 €
800.000	6.800,00 €

Rückseite Ein- und Ausfahrtticket



- Druckfläche
- Sensorbereiche: dürfen nur mit hellen, blassen oder mit infrarotreflektierenden Farben bedruckt sein. Bitte beachten Sie, dass das verwendete IR-Schwarz im Druck dunkelgrau erscheint.
- Druckfreie Zone

Technische Daten für Ticket-Werbung.

Um optimale Ergebnisse bei der Abwicklung Ihrer Aufträge zu erzielen, beachten Sie bitte Folgendes:

Wir drucken im Flexodruckverfahren. Die maximale Flächendeckung darf 300 % nicht überschreiten!

Dateiformate

Apple Macintosh

InDesign bis CS6

Photoshop bis CS6

Illustrator bis CS6

QuarkXPress 3.3 bis 8

MS-Office Anwendungen (**nur Texte – kein Layout**)

CorelDraw bis X7 (**ohne eingebettete Bilddaten –**

Bilddaten gesondert mitschicken)

Wenn Sie uns Ihre Daten nicht wie von uns angegeben schicken, müssen wir die Bearbeitung nach Aufwand berechnen! Offene Daten werden von uns grundsätzlich bevorzugt, da diese eine flexogerechte Nachbearbeitung gestatten. Sollten Sie uns PDF Dateien schicken, bei denen von unserer Seite keine Möglichkeit der Optimierung besteht, können wir nicht für ein optimales Druckergebnis garantieren!

Schriften

Wir halten eine Vielzahl der gängigsten Schriften für Sie bereit, trotzdem kann es vorkommen, dass die von Ihnen verwendete Schrift nicht dazu zählt. Wir bitten Sie, die verwendete Schrift separat beizulegen oder, wenn möglich, in Kurven (Pfade) umzuwandeln. Vermeiden Sie Schriftgrößen von unter 5 Punkt! Schriften im Farbsatz (CMYK) bitte

nur in max. zwei Farben und mindestens 6 Punkt groß (z. B. Cyan und Magenta) anlegen (Übereinanderdruck von mehr als zwei Farben ist wegen Passerproblemen zu vermeiden).

Negative Schriften müssen mindestens 7 Punkt groß und fett sein. Der Hintergrund bei negativen Schriften sollte sich auch max. aus zwei Farben zusammensetzen. Vermeiden Sie negative Serifenschriften!

Schriften bitte nur als TrueType-Fonts oder Postscript-Fonts mitliefern! Sonderschriften, Sonderzeichen, ausländische Schriften etc. müssen gesondert mitgeliefert werden!

Bilder

Achten Sie bitte auf die Auflösung Ihrer Bilder. Um optimale Druckergebnisse zu erhalten, müssen Bilder mind. **300 dpi haben und nicht kleiner als das Endformat** sein. Bilder als .tiff, .eps oder .psd abspeichern. Bitte die Bilddaten immer mitschicken und nicht einbetten.

Logos

Logos bitte im **Vektorformat** und nicht als gepixelte Bilddatei schicken.

Farben

Echtfarben werden bei uns mit Pantonefarben gedruckt (kein HKS, RAL etc.). Möchten Sie Pantonefarben verwenden und haben nicht die Möglichkeit, dieses auf Ihrem Rechner zu realisieren? Dann legen Sie die Farben in sogenannten reinen Farben (100 % Cyan, 100 % Magenta, 100 % Yellow, Schwarz) an, damit die Datei ausbelichtbar

bleibt. Z. B. für Pantone 032 könnten Sie 100 % Magenta verwenden. Geben Sie genau (nach PANTONE-Farbnummer) an, welche Farbe wie gedruckt werden soll.

Bilddaten bitte nur im **CMYK-Modus** anliefern, **kein RGB-Modus**.

Mischen Sie auf dem Bildschirm keine Farben an!

Das, was Sie auf dem Bildschirm sehen, ist nicht das Flexodruckergebnis!

Verläufe & Raster

Raster (auch in Bildern etc.) und Verläufe können im Flexodruck nicht von 0 % bis 100 % wiedergegeben werden. Achten Sie somit darauf, dass Raster und Verläufe eine Füllung von mind. 3% haben müssen (Verläufe von mindestens 3 % bis höchstens 90 %).

Schlagschatten sind problematisch im Flexodruck, da die Verläufe gegen 0 % auslaufen, es wird dann zu ungewünschten Abrissen in dieser Druckfarbe kommen.

Anschnitt

Bitte legen Sie bei Ihrem Layout rundum einen **Beschnitt von 2 mm** an.

Sonstiges

Wenn Sie Dateien anlegen, achten Sie auf das Ticketformat und druckfreie Zonen. Schicken Sie farbige Ausdrücke Ihrer Datei mit und/oder gedruckte Farbmuster (z.B. Prospekte, Visitenkarte etc.). Bitte senden Sie uns auch ein PDF zur Standkontrolle. Möchten Sie nur das Logo anliefern, machen Sie bitte eine Skizze für die Positionierung.



Digital und preisgünstig: **Display-Werbung.**

Ihre Werbebotschaft immer auf dem Schirm.

Schalten Sie Ihre Werbung auf unseren Farbdisplays an den Kassenautomaten. Schon im Vorbeigehen nehmen die Kund*innen die Bildschirme wahr und spätestens vor dem Bezahlen wird die Werbebotschaft gesehen und aktiv wahrgenommen.

Preise und technische Daten für **Display-Werbung**.

- Einblendung für jeweils 30 Sekunden im Wechsel mit max. 15 weiteren Werbungen
- Garantierte Einblendung: 75 x in 24 Stunden
- Fertige **JPEG-Datei im Format 640 x 457 Pixel**, Farbtiefe True Color (24 bit) wird von Ihnen gestellt.

Display-Werbung an den Kassenautomaten

	Preis/Monat
Pro Werbung	30,00 €



Ihre Ansprechpartnerinnen

Marion Brasseler

T 0941 601-2052

Kathrin Ebner

T 0941 601-2049

parkhauswerbung@dasstadtwerk.de

Bitte beachten Sie, dass folgende Werbung nicht zulässig ist:

- Unternehmen des ÖPNV außer der *das Stadtwerk.Mobilität* verbundene oder nahestehende Unternehmen
- Bäder und Saunen einschließlich Badeorte außer Einrichtungen von *das Stadtwerk.Bäder und Arenen*
- Veranstaltungsorte / Arenen von *das Stadtwerk.Bäder und Arenen*
- Energieversorger und Wasserwerbung aller Art außer Eigenwerbung der REWAG KG
- Telekommunikationsgesellschaften außer R-KOM; evtl. nach Absprache Ausnahmen
- Politische Werbung oder Inhalte
- Religiöse Werbung oder Inhalte
- Werbung mit sexuellem Inhalt und Hintergrund
- Tabakwaren aller Art
- Spirituosen

das Stadtwerk Regensburg GmbH
Greflingerstraße 26
93055 Regensburg
das-stadtwerk-regensburg.de

**das Stadtwerk.**
Regensburg